

## 1. Datos de la asignatura Generales

<b>Nombre de la asignatura:</b>	Economía Social y Mercados Alternativos
<b>Clave de la asignatura:</b>	PAC-1805
<b>SATCA<sup>1</sup>:</b>	2-2-4
<b>Carrera:</b>	Ingeniería en Agronomía Especialidad: Sistemas de Producción Agroecológica

## 2. Presentación

<b>Caracterización de la asignatura</b>
<p>La asignatura Economía Social y Mercados Alternativos es una asignatura de gran importancia en la formación del Ingeniero Agrónomo, ya que mediante los contenidos programáticos retoma conocimientos y herramientas útiles en la integración de grupos solidarios y el conocimiento sobre oportunidades de comercialización, a través de nuevos mercados como alternativa al Comercio convencional.</p> <p>Esta asignatura contribuye al perfil del Ingeniero Agrónomo, desarrollando conocimientos, habilidades y capacidades para integrar a los productores agropecuarios de pequeña escala a las cadenas productivas y los proceso de transformación de productos orgánicos para generar valor agregado. De igual manera aporta conocimientos para la integración de productores y consumidores que identifiquen oportunidades sobre Comercio Justo.</p>
<b>Intención didáctica</b>
<p>El curso está integrado por cinco módulos:</p> <p>En la primera unidad o competencia se abordan conceptos básicos de economía social, economía solidaria o circular y economía de mercado.</p> <p>La segunda Unidad o Competencia aborda información estadística sobre el Sector Agroalimentario, la producción Orgánica y Agroecológica en México.</p> <p>La tercera unidad o competencia presta particular atención a los procesos de certificación de la producción orgánica y las certificadoras en México y en el nivel internacional, así como el conocimiento de las normas que permiten comercializar los productos orgánicos en el mercado nacional y para la exportación.</p>

<sup>1</sup> Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



El aspecto económico-social de los productores de pequeña escala y del sector de los consumidores así como el análisis del desarrollo y evolución del Comercio Justo y otros mercados alternativos al comercio convencional, es abordado en la cuarta competencia. La unidad cinco desarrolla de manera clara el tema sobre el sistema de precios del comercio justo, considerando los criterios establecidos por la Organización Mundial del Comercio Justo.

### 3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto tecnológico del Valle de Oaxaca. Del 16 de marzo al 24 de septiembre del 2021.	Integrantes de Academia de la Ingeniería en Agronomía del I.T. Valle de Oaxaca.	Taller del diseño de la Especialidad de Agroecología de la carrera de Ingeniería en Agronomía.

### 4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<p>Maneja los conocimientos e información económica que le permita al estudiante diseñar estrategias de mercado adecuadas al contexto de las organizaciones sociales</p> <p>Aplica conocimientos sobre nuevos mercados y propone alternativas al mercado convencional en la comercialización de productos agropecuarios.</p>

### 5. Competencias previas

<p>Las asignaturas del área genérica que le dan competencias previas y sustentan a Economía Social y Mercados alternativos Son: Sociología Rural, Gestión Empresarial y Figuras Jurídicas Asociativas para la producción.</p> <p><b>Sociología Rural:</b> Evaluar las relaciones sociales en el sector rural. Analizar la participación del prestador de servicios profesionales como agente de cambio en el campo.</p> <p><b>Gestión Empresarial:</b> Aplicar las reglas de operación y criterios de elegibilidad para la gestión de recursos</p>
--



financieros.  
Constituir Despachos de Consultoría y Asistencia Técnica para la prestación de servicios al Sector Rural.  
Estructurar propuestas para la creación o reestructuración de empresas agropecuarias.

**Figuras Jurídicas Asociativas:**

Reconocer los niveles de la organización social  
Relacionar los factores de la organización para la producción y prestación de servicios.  
Estructurar o formar grupos solidarios bajo figuras jurídicas asociativas.  
Integrar redes sociales para los sistemas productivos.  
Normatividad para la producción.  
Interpretar la Ley de Desarrollo Rural Sustentable y la figura del Consejo de Desarrollo Rural en beneficio de la población del campo.

**Planificación y Dirección de la Empresa Agropecuaria:**

Planificar y dirigir la empresa agropecuaria orientada al mercado de futuros  
Analizar e Interpretar estados financieros para la toma de decisiones en la empresa agropecuaria.  
Analizar a la empresa agropecuaria con enfoque y criterios de la economía.

**6. Temario**

No.	Temas	Subtemas
1	ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	1.1. Conceptos básicos de Economía Social y economía de mercado. 1.2. Origen, importancia y alcances de la Economía Social y Solidaria. 1.3. Economía Circular y Sustentabilidad. 1.4. El Sector social de la economía en el México actual 1.5. Economía social y desarrollo local
2	SECTOR AGROALIMENTARIO, PRODUCCIÓN ORGÁNICA Y AGROECOLÓGICA EN MÉXICO	.2.1 Sector Agroalimentario: 2.1.1 Principales productos agrícolas para el Mercado nacional y de exportación. 2.1.2 El comportamiento del comercio de productos agropecuarios entre América del norte y México en el Marco del T-MEC. 2.2 La agricultura orgánica y la agroecología 2.2.1 Principios de la Agricultura Orgánica Según la FAO 2.2.2 Definición de Agricultura Orgánica según la IFOAM y el NOP-USDA 2.2.3 Períodos de desarrollo de la Agricultura Orgánica.



		<p>2.2.4 Tipología de la Agricultura Orgánica: Tipo purita, Tipo IFOAM, Tipo empresarial-industrial.</p> <p>2.2.5 Producción Orgánica: Superficie sembrada y cosechada, volumen y valor de la producción.</p> <p>2.2.6 Productos orgánicos de mayor impacto por entidad federativa.</p> <p>2.3 Agricultura convencional versus Agricultura Orgánica desde la dimensión económica y sociocultural</p> <p>2.4 Externalidades positivas y desventajas de la Agricultura Orgánica.</p> <p>2.5 Principios básicos y componentes de la Agroecología:</p> <p>2.5.1 Evolución de la agroecología</p> <p>2.5.2 Situación actual del paradigma agroecológico a nivel mundial y en México.</p>
3	<p>PROCESOS DE CERTIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA</p>	<p>3.1 Certificadora mexicana de Productos y Servicios (CERTIMEX S.C.).</p> <p>3.1.1 Conversión de un Sistema de Producción Convencional a uno Orgánico</p> <p>3.2 Políticas CERTIMEX y procedimientos</p> <p>a. Inspección y certificación de productos orgánicos o ecológicos</p> <p>b. Inspección y certificación de productos para comercio justo México.</p> <p>c. Inspección de productos para el comercio justo internacional (FLO).</p> <p>d. Inspección de café orgánico bajo sombra "Café Bird Friendly".</p> <p>3.3 Normas Orgánicas para el proceso de Inspección y Certificación aplicadas por CERTIMEX para México:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ley de Productos Orgánicos (LPO) y su Reglamento.</li> <li>2. Actualización de Lineamientos para la operación orgánica.</li> <li>3. Distintivo Nacional.</li> <li>4. Guía para la Operación y Certificación de grupos de</li> </ol>



		<p>Productores.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Guía para el uso del término orgánico y distintivo nacional.</li> <li>6. Guía para el reconocimiento retroactivo del período de conversión.</li> <li>7. Guía de trazabilidad.</li> </ol> <p>Para Japón: JAS. Para Estados Unidos: NOP. Para Europa: CMX equivalente Unión Europea. Norma General Símbolo de Pequeños Productores. Normas para la Producción, el Procesamiento y la Comercialización de Café “Bird Friendly”.</p> <p>3.4 Certificación con la Norma ISO/IEC-65 (En-45011) Por el DAP de Alemania. 3.5 Productores Certificados o en proceso de Certificación con CJM. 3.6 La Certificación Social o Certificación Participativa 3.7 SENASICA: trámites para la producción orgánica: 3.7.1 Autorización de inseminación artificial para la reproducción de animales o para ciertas prácticas en el manejo animal orgánico. . 3.7.2 Certificación, renovación, ampliación, reconocimiento retroactivo del periodo de conversión o recertificación orgánica. 3.7.3 Reconocimiento del sistema de certificación participativa. 3.7.4 Solicitud de evaluación para la inclusión, eliminación y/o modificación de la Lista Nacional de Sustancias Permitidas para la Operación Orgánica Agropecuaria. 4 Requisitos de exportación de productos agrícolas (vegetales) con fundamento en la Ley Federal de Sanidad Vegetal.</p>
--	--	--



4	COMERCIO JUSTO Y OTROS MERCADOS ALTERNATIVOS AL COMERCIO CONVENCIONAL	<p>4.1 Origen, funcionamiento, características, alcances y limitaciones del Sistema de Comercio Justo.</p> <p>4.2 Principios Básicos, Criterios y requisitos para ingresar al Sistema de Comercio Justo.</p> <p>4.3 Las redes de Comercio Justo</p> <p>4.4 Organizaciones Internacionales de apoyo al Comercio Justo: ( Fair Trade Labelling Organizations (FLO) de Bonn Alemania, IFAT (International Federation Of Alternative Trade).</p> <p>4.5 Sellos de garantía de Comercio Justo (De Max Havelaar-Holanda al Sello de Garantía de Comercio Justo México - CJM).</p> <p>4.6 Distintivo México sin trabajo Infantil</p> <p>4.7 Los mercados orgánicos en México.</p> <p>4.8 Sistemas Locales de Intercambio o LETS (Local Exchange Trading Systems)</p> <p>4.9 Los Mercados Sociales y las formas alternativas en el consumo</p>
5	EL PRECIO DE COMERCIO JUSTO	<p>5.1 El sistema básico de la fijación del precio bajo condiciones de mercado justo:</p> <p>a) Precio mínimo de mercado</p> <p>b) Porcentaje de sobre precio para proyectos sociales</p> <p>c) Porcentaje de sobre precio para proyectos orgánicos.</p> <p>5.2 Criterios establecidos por la Organización Mundial del Comercio Justo.</p>

**7. Actividades de aprendizaje de los temas**

Nombre de tema
----------------



1. ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Maneja herramientas de análisis económico para contribuir a la toma de decisiones de las organizaciones</p> <p>Genéricas:</p> <p><b>Competencias instrumentales</b> Capacidad de análisis y síntesis</p> <p><b>Competencias interpersonales</b> Capacidad crítica y autocrítica</p> <p><b>Competencias sistémicas</b> Capacidad de aplicar los Conocimientos.</p>	<p>Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de la información en distintas fuentes. Fomentar el uso de las Tic.</p>
Nombre de tema	
2. SECTOR AGROALIMENTARIO, PRODUCCIÓN ORGÁNICA Y AGROECOLÓGICA EN MÉXICO	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Realiza búsqueda de información sobre mercados alternativos y nuevos aliados comerciales para comercializar productos agropecuarios.</p> <p>Genéricas:</p> <p><b>Competencias instrumentales</b> Habilidad para buscar y analizar información.</p> <p><b>Competencias interpersonales</b> Capacidad crítica y autocrítica</p> <p><b>Competencias sistémicas</b> Habilidades de investigación</p>	<p>Propiciar en el estudiante el desarrollo de actividades intelectuales (inducción, deducción y análisis), las cuáles lo encaminan hacia la investigación, la aplicación de conocimientos y la solución de problemas.</p>
Nombre de tema	
3. PROCESOS DE CERTIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA	
Competencias	Actividades de aprendizaje



<p>Específica(s): Analiza el comportamiento de los diferentes agentes económicos: Productores, Consumidores y Distribuidores.</p> <p>Genéricas: <b>Competencias instrumentales</b> Capacidad de análisis y síntesis <b>Competencias interpersonales</b> Capacidad crítica y autocrítica <b>Competencias sistémicas</b> . Habilidades de investigación</p>	<p>Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de la información en distintas fuentes. Fomentar el uso de las Tic.</p>
<p>Nombre de tema</p> <p><b>4. COMERCIO JUSTO Y OTROS MERCADOS ALTERNATIVOS AL COMERCIO CONVENCIONAL</b></p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s): Examina la legislación, los criterios, categorías y procedimientos de los procesos de certificación</p> <p>Genéricas: <b>Competencias instrumentales</b> Capacidad de análisis y síntesis <b>Competencias interpersonales</b> Capacidad crítica y autocrítica. <b>Competencias sistémicas</b> Habilidad para trabajar en forma autónoma.</p>	<p>Desarrollar actividades de aprendizaje que propicien la aplicación de los conceptos y metodologías que se van adquiriendo durante el desarrollo de la asignatura. Fomentar el uso de las Tic.</p>
<p>Nombre de tema</p> <p><b>5. EL PRECIO DEL COMERCIO JUSTO</b></p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s): Analiza el sistema básico de la fijación de precios así como el comportamiento de los precios bajo condiciones de comercio justo.</p> <p>Genéricas: <b>Competencias instrumentales</b></p>	<p>Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y otras asignaturas para su análisis y solución.</p>



<p>Habilidad para buscar y analizar información</p> <p><b>Competencias interpersonales</b></p> <p>Capacidad crítica y autocrítica</p> <p><b>Competencias sistémicas</b></p> <p>Habilidades de investigación.</p>	
--	--

## 8. Práctica(s)

Realizar una investigación de campo sobre puntos de venta o mercados de productos orgánicos.

## 9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

### **ESTUDIO DE CASO):**

#### **“LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS DEL ESTADO DE OAXACA”**

.Los aspectos a considerar en el proyecto integrador son:

#### **1. Contextualización o diagnóstico:**

Se hará un análisis e investigación de la producción de café orgánico en el estado de Oaxaca

#### **2. Fundamentación:**

El inicio del cultivo de café en México se remonta a principios del siglo XVIII. Introducido en 1796, la semilla de café, de procedencia cubana, se cultivó primero en el municipio de Córdoba, Veracruz. En la actualidad dieciséis estados de la República Mexicana producen café, entre los que se encuentra el estado de Oaxaca, en donde los cafetales abarcan el 24% de la superficie total agrícola del estado. Setecientos setenta y un comunidades, en ciento veinticuatro municipios distribuidos en siete regiones en el estado son consideradas como cafetaleras. En ellos habitan 58 mil cafecultores con sus familias, que producen aproximadamente el 14% del café del país. Al igual que en el resto de las zonas cafetaleras del país, los municipios de mayor incidencia de pobreza en el estado coinciden cercanamente con las regiones cafetaleras, que también se caracterizan por su alta proporción de población indígena.

#### **3. Planeación:**

Se investigará sobre los sistemas de producción y el uso de prácticas agroecológicas, así como el número de productores y zonas del estado de Oaxaca que se dedican a la producción de café orgánico, las marcas de café orgánico con registro y la producción de



café orgánico para la exportación. De igual manera se analizará de qué manera los pequeños productores y sus organizaciones han enfrentado la crisis fitosanitaria de la Roya del café.

#### **4. Ejecución:**

Se realizarán dos visitas a Organizaciones de productores

- 4.1 Con el fin de conocer la experiencia de la Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo. UCIRI-OAXACA, que sienta las bases del Comercio Justo y participó en la creación del primer sello de garantía de Comercio Justo con la empresa Holandesa Max Havelaar.
- 4.2 Conocer las estrategias que utiliza la Coordinadora Estatal de Productores de Café de Oaxaca (CEPCO), para diferenciar los productos que coloca en los mercados de especialidad, en los mercados de café orgánico y en el mercado justo, que son mercados ligados a los valores de responsabilidad ambiental y social.

**6. Socialización:** El proyecto integrador de asignatura es de carácter formativo. Se entregará a cada organización el resultado del estudio.

Las Asignaturas con las que se relaciona el proyecto integrador que fortalecerán las competencias son:

Diseño de sistemas agroecológicos.

Manejo sustentable de los Recursos naturales

## **10. Evaluación por competencias**

Son las técnicas, instrumentos y herramientas sugeridas para constatar los desempeños académicos de las actividades de aprendizaje.

#### **Evaluación:**

Se presentará el resultado del estudio de caso, donde el estudiante demostrará el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura.

Fases del estudio de caso::

En el enfoque por competencias es importante realizar los tres tipos de evaluación utilizando algunas estrategias en cada una de ellas con el fin de evaluar el desempeño de cada estudiante.

De esta forma se plantea:

**Evaluación Diagnóstica:** Al inicio del curso para determinar competencias previas.

**Evaluación Formativa:** Que se realizará en cada momento crítico del proceso educativo y con el fin de observar si los objetivos de aprendizaje están siendo alcanzados.



**Evaluación Sumativa:** Con el fin de medir el grado de aprendizaje alcanzado y asignar calificaciones y determinar promociones, su propósito es tomar decisiones para acreditación en función de los objetivos alcanzados del curso.

Los **niveles de Desempeño** que se evaluarán son:

Preformal  
Receptivo  
Resolutivo  
Autónomo  
Estratégico

El **portafolios de evidencias** que presentará el alumno deberá contener:

Mapas conceptuales/Mapas mentales, Mapas de aprendizaje, Registros, Informes de prácticas, Cartografía conceptual.  
Reportes de lectura  
Reportes de investigación  
Trabajo colaborativo.

El **portafolio de evidencias** se evaluará sobre:

1. Acuerdo de normas básicas,
2. Sistematización
3. Evaluación
4. Mejoramiento
5. Informe final.

**Herramientas:**

Lista de cotejo  
Rúbricas.

## 11. Fuentes de información

BANCO MUNDIAL. (2020), Morris Michel. ¿Cuál es el futuro de la agricultura en mundo pospandemia?

Cámara de Diputados- CEDRSSA, (2020). Biotecnología y la crisis global de alimentos. Investigación.

Cámara de Diputados-CEDRSSA, (2020). Situación del Sector Agropecuario en México. Reporte.

Cámara de Diputados-CEDRSSA, (2020). SEGALMEX. Productividad Agroalimentaria y Derecho a la alimentación. Memoria.

Colegio de la Frontera Sur, (2016). Los mercados orgánicos en México como escenarios de construcción social.

DOF, (2017). Ley Federal de Sanidad Vegetal. México.

DOF- SAGARPA. (2006). Ley de productos orgánicos. 7 de febrero de 2006. México.

DOF- SAGARPA. (2013). Lineamientos para la operación orgánica. 29 de octubre de 2013. México.

DOF, (2010). Reglamento de la Ley de Productos orgánicos. México.

DOF- SAGARPA. (2013). Acuerdo. Distintivo Nacional de los productos orgánicos. 25 De octubre 2013. México.

DOF-. (2015). Ley de la Economía Social y Solidaria. 30 de diciembre 2015.



México.

G. Coria. La Gestión local del desarrollo.

González, A. (2009). Comercio Justo expresiones locales de un concepto global.

Profesional. Universidad de Guadalajara. México.

Grupo Consultor de Mercados Agrícolas, 2021. Perspectivas Agroalimentarias

OCDE. Estudios de Política Rural, pp. 185.

SEDESOL-INAES. (2017). El ABC de la Economía Social. México.

#### Referencias electrónicas

[www.tierraorganica.com.mx](http://www.tierraorganica.com.mx)

[www.fao.org/ISO65](http://www.fao.org/ISO65)